

Guide médias

La couverture médiatique de votre 30 heures de famine peut vous aider à passer le mot sur la faim et réussir votre collecte de fonds. Voici quelques mesures élémentaires pour susciter l'intérêt de vos médias locaux.

Étape 1 :

Commencez par dresser la liste de vos médias locaux et créer une liste de contacts

Moment : un à deux mois avant votre événement

Dressez la liste des journaux et des magazines dans votre voisinage. Commencez par dresser la liste de leurs coordonnées (adresses, adresses de courriel ou numéros de téléphone). Qu'il s'agisse d'un journal local lu par beaucoup de gens ou d'un prospectus distribué dans votre voisinage, la couverture médiatique est toujours une bonne chose. Pensez aussi aux médias en ligne. Peut-être votre amie pourrait-elle mentionner le 30 heures de famine dans son blogue. Ou encore, peut-être que certains magazines en ligne pourraient s'intéresser à votre événement.

Étape 2 :

Entrez en contact avec vos journalistes clés

Moment : une à quatre semaines avant l'événement

Utilisez le modèle présenté à la section Ressources supplémentaires pour préparer votre avis aux médias. Il doit contenir tous les renseignements sur votre événement, y compris la date, l'heure, le lieu, les coordonnées de la personne à contacter, la nature de l'événement, qui seront les participants et comment les gens peuvent faire un don. Souvenez-vous que ces gens sont occupés. Votre message doit donc être direct et aller droit au but.

Vous ne trouvez pas le modèle d'avis aux médias ? Trouvez-le en ligne à famine.ca.

Étape 3 :

Faites un suivi

Moment : trois jours avant l'événement

Appelez tous les reporters et les personnes à qui vous avez envoyé votre avis pour confirmer qu'ils l'ont reçu. S'ils ont un moment pour vous parler, expliquez-leur pourquoi vous pensez que le 30 heures de famine est susceptible d'intéresser leurs lecteurs ou téléspectateurs et pourquoi les gens pourraient vouloir assister à l'événement. Si votre groupe est d'une taille suffisante, vous pourriez désigner un porte-parole auprès des médias pour s'en occuper – il pourrait s'agir d'un ami, d'un organisateur parmi les élèves ou d'un autre participant au 30 heures de famine.

Étape 4 :

Envoyez un message de remerciement

Moment : une semaine après l'événement

Si des journalistes clés ont mentionné votre événement ou y ont assisté, veillez à leur envoyer un courriel de remerciement.

Aller aux modèles d'avis aux médias.

« Le 30 heures de famine nous permet de poser un geste contre la crise de la faim en sensibilisant les gens, en recueillant des fonds et en nourrissant l'espoir que nous pouvons changer le monde. »
– Maggie Hynes, responsable de groupe



Vision Mondiale

30 heures
de famine[®]